

SCHLANGENOTTO

FÜR
FÜHRUNGS-
KRÄFTE

BRANDING LEADERS

Klarheit schärfen.



Personal Branding für Führungskräfte



Herzlich Willkommen!

zum *Personal Branding* für **Führungskräfte**

Bereits seit geraumer Zeit wird der Begriff Personal Branding auch mit Führungskräften in Verbindung gebracht. Und vorab: Das ist gut so. Denn ebenfalls seit geraumer Zeit wissen wir, dass Führungskräfte ihre Wirkung durch ein gezielt aufgebautes und authentisch entwickeltes Personal Branding optimieren können. Und dies auch sollten. Für die eigene Darstellung und ihre Wirkung insgesamt.

Mit meiner individuellen Beratung sowie meiner langjährigen Expertise in beiden Bereichen – also sowohl im Bereich des Personal Brandings als auch in der Führung von Teams und von Unternehmen – werde ich dich unterstützen, das Beste für dich aus beiden Welten miteinander zu kombinieren.

Die wesentlichen Elemente im Aufbau einer Marke sind die Basis für eine als stimmig wahrgenommene Personen- oder Unternehmensmarke. Genauso ist es bei Führungskräften. Sind die Elemente und die Basis nicht stimmig, so wird auch die gewünschte Außenwirkung nicht ihr volles Potenzial entfalten.

THEMENFELDER

zur Stärkung deiner **Führungsmarke**

KERNWERTE

Was im Außen wirken soll,
darf im Inneren angelegt
sein.
Auf welchen Werten basiert
deine Personal Brand?

VISION/MISSION

Wir finden heraus, wohin du
willst und wie der Weg
aussehen wird. Du bist doch
mit einer klaren Vision
unterwegs oder nicht?

KOMMUNIKATION

Kommunikation ist alles und
ohne Kommunikation ist alles
nichts. Gerade hier werden
wir für Klarheit sorgen.

BOTSCHAFTEN

Klarheit alleine reicht nicht.
Sie darf auch entsprechend
verpackt sein, um zu wirken.

STÄRKEN

Das Kennen und Nutzen
deiner persönlichen Stärken
wird Wunder bewirken.

FÜHRUNGSSTIL

Individualität und
Passgenauigkeit sind gefragt.
Er darf zu dir passen und
stimmig sein.

LIFESTYLE

*Wirkung entsteht nicht allein
mittels Worten und Taten.
Lebst du das schon, was du
ausstrahlen möchtest?*

EXPERTISE

*Zum Wohlfühlen gehört auch:
ein "Sich sicher fühlen". Deine
Expertise ist die Basis. Das
Fundament.*

STORY

*Nachhaltig und glaubwürdig
agieren auf Basis echter
Erlebnisse und Erfahrungen.
Welche Geschichte erzählst
du?*

ABLAUF

Wie?

1. DEIN STATUS

Alles beginnt mit dem ersten Schritt oder eben gar nicht. Wir analysieren, wo du gerade stehst, und prüfen, was bereits an eine Marke bildenden Elementen da ist. Wir nutzen Vorhandenes und bauen darauf auf.

2. DAS ZIEL

Niemand sollte ohne eine grobe Zielvorstellung unterwegs sein und auftreten. Mit einem positiven Korsett und Zwischenzielen finden wir – nein: legen wir – deinen individuellen Weg fest.

3. DER WEG

Los geht es. Der Weg ist das Ziel. Du wirst wahre Freude daran finden, diesen Weg zu gehen. Ich kann dir dies aus eigener Erfahrung sagen. Anpassungen und Änderungen sind Teil deines Weges. Freue dich darauf.



“Es braucht mehr – und ganz gewiss die **Individualität** einer Person, mit der wir loslegen. Mehr vom Selben ist für mich kein Ziel, sondern ein Weg in die Sackgasse. Gleichzeitig braucht es den **Mut**, mit einer an deiner persönlichen Struktur ausgerichteten **Strategie** loszulegen. Insgesamt brauchen wir gerade im Leadership-Bereich mehr Menschen, die **Klarheit für sich** haben. Denn nur als Folge kann **Klarheit im Außen** entstehen.”

Yus.



Meine ganz persönliche Botschaft an dich!

Als Führungskraft und als “Chef” von etlichen Menschen und diversen Unternehmen durfte ich viele Erfahrungen sammeln. Sehr viele. Und sehr oft war ich zu Beginn eines neuen Abschnitts mega überfordert. Du kennst vielleicht das Peter-Prinzip. Es besagt, dass Menschen in einer beständig leichten Überforderung immer weiter aufsteigen.

Die Definition laut Google lautet: In einer Hierarchie neigt jeder Beschäftigte dazu, bis zu seiner Unfähigkeit aufzusteigen. Und genau so habe ich mich gefühlt. Ich habe allerdings daraus so viel gelernt und mitnehmen können, was mich wiederum sicherlich zu der Person gemacht hat, die ich heute bin.

Betrachten wir die andere Seite. Die Sicht deines Teams. Diese ist in meinen Augen ebenso spannend, wie die Betrachtung der Situation aus deinen Augen.

Was wollen die Menschen? Ja, sie wollen einen coolen Arbeitsplatz, sie wollen alles mögliche an Benefits, an Rahmenbedingungen und so weiter. Doch hast du schon mal gelesen, dass die meisten Menschen ihren Job kündigen, weil sie mit der Führungskraft nicht klarkommen? Sicherlich. Und hier liegt für mich ein wesentlicher Punkt, warum ich Leaders Branding als elementar betrachte.

Menschen lieben Führung. Klare, faire und wertschätzende Führung. Gerne teilweise auch etwas “sportlicher”, doch immer mit einer sehr klaren Ausrichtung, an der sie sich orientieren können. Also werden wir auch diese Punkte besprechen und den roten Faden für dich festlegen.

Es gibt also keinen besseren Zeitpunkt, um mit deinem persönlichen Branding zu starten. Die Menschen um dich herum werden es dir danken. Und du selbst wirst für dich eine gehörige Portion Klarheit in all deinen Aktivitäten mit auf den Weg bekommen.

LOS GEHT'S!



MACH DEN ERSTEN SCHRITT!

SCHLANGENOTTO

FRAGEN

...die ich öfters gestellt bekomme

Ist Personal Branding für mich wirklich relevant?

Dies werden wir bei unserem ersten Gespräch sofort feststellen. Natürlich ist nicht für alle ein professionelles Branding erforderlich. Doch schau mal auf Güter, die du tagtäglich in Anspruch nimmst. An welche erinnerst du dich? Sehr sicher an die, die es geschafft haben, eine entsprechende Markenwirkung und die dazugehörige "Aura" aufzubauen. So ist das auch bei dir als Marke.

Muss ich mich auf diesem Weg jeden Tag in den sozialen Medien zeigen?

Nein, auf gar keinen Fall. Hier und da macht es jedoch Sinn, den Prozess mittels sozialer Medien zu unterstützen, um deine Ziele - je nach Art und Ausrichtung - leichter zu erreichen. Doch hier ist eine grundsätzliche Aussage nicht möglich. Denn wir arbeiten an deiner persönlichen und individuellen Mission. Nicht mit einem Herangehen von der Stange. "One size fits all" gibt es bei mir nicht.

Wie lange dauert so ein Markenaufbau-Prozess?

Der wichtigste Schritt ist, wie fast immer im Leben, der erste. Sprich, deine Entscheidung, dich klar zu positionieren. Doch dann erst beginnt die eigentliche Arbeit. Auf dem Weg des Umsetzens wirst du feststellen, dass etwas in deinem Umfeld anders wird. Und daran erkennst du die Ergebnisse unseres Prozesses.

Wirst du mich als Person komplett umkrempeln?

Never ever. Du bist ja bereits wer und diese Person gilt es nicht weiter zu konditionieren. Vielmehr ist es unser gemeinsames Ziel, deinen Kern herauszuarbeiten und auf dessen Basis ein für dich stimmiges und vor allen Dingen sinnvolles Branding aufzubauen. Hier liegt genau der Unterschied zu denjenigen, die sich auf einen vorbestimmten Weg machen und genau das umsetzen, was sie in Onlinekursen und den einschlägigen Büchern lesen und lernen. Einheitlichkeit wird an dieser Stelle und am Ende zu wenig führen.

MARKEN

die ich im Aufbau begleiten & selbst gründen durfte!



STÄRKENEFFEKT

AGENT
CS
Wir übernehmen!

seel SUPERIOR
EXPERIENCES.
EXCEPTIONAL
LIFESTYLES.

WIRKUNG.media

WIRKUNG.digital


GESUNDHEITSWELT

MOMENTUM  MEDINA

CHRISTIAN
BISCHOFF

 **TGBBC**
The Growing
Business Company



 SOIIESE

“Ich bin seit nunmehr über 3 Jahrzehnten als jemand aktiv, der Menschen begleitet und Unternehmen und Marken aufbaut. Und die Erfolge, die ich für und gemeinsam mit meinen Kunden in dieser Zeit verzeichnen durfte, machen mich glücklich.”





**MARKEN ERKENNT MAN DARAN,
DASS MAN SIE ERKENNT.**

Plus.



SCHLANGENOTTO

KLIENTEN

aus individueller Zusammenarbeit



Julie Weber

Schauspielerin/COO



Roland Schirmer

Unternehmer



Dominik Busch

Unternehmer



Christiana Schweizer

Coach



Du möchtest mit mir arbeiten?

Dann melde dich gerne bei mir unter:

mail@jens-schlangenotto.com

www.jens-schlangenotto.com

+49 179 6665500

MARKENAUFBAU BOOTCAMP

Termine und Anmeldung für 2025 über meine Website

**FÜR
FÜHRUNGS-
KRÄFTE**

JENS SCHLANGENOTTO
Dein Experte für Markenaufbau