

SCHLANGENOTTO



MARKENAUFBAU BOOTCAMP

10.-13.03.2024

REIT IM WINKL

**FÜR TRAINER,
REDNER,
COACHS &
EXPERTEN**

SCHLANGENOTTO

Grüß dich oder servus, wie die Leute hier in Bayern sagen.

Herzlich willkommen in der Welt des Marken- und Unternehmensaufbaus. Von mir aus auch Unternehmensaufbaus. Je nachdem, wo du gerade stehst, gibt es allerhand Dinge zu tun, zu beachten und vorausschauend in die Wege zu leiten.

Achtung! Die meisten Fehler für das zukünftige Wachstum werden gleich zu Beginn gemacht. Uns es müssen nicht alle Fehler wiederholt werden. Du kannst also von Beginn an alles richtig machen.

Vielleicht bist du gerade am Anfang deiner Karriere und willst dir als Coach ein Business aufbauen, du hast möglicherweise schon die ersten Gehversuche hinter dir und merkst, dass es irgendwie noch nicht so richtig flutscht oder du bist bereits erfolgreich und willst nun ins "nächste Level" vordringen. Dies sind oft die Gründe, die ich höre, warum jemand in mein Seminar kommt oder individuell mit mir arbeitet.



SCHLANGENOTTO


Ich kann mich sehr gut in deine Situation hineinversetzen

...und mir vorstellen, wie viele und vor allen Dingen unterschiedliche Gedanken dir durch den Kopf gehen, wie du dein Geschäft am besten aufbaust. Social Media macht dich vielleicht wahnsinnig, weil dort ständig andere Strategien empfohlen werden, die dir sofort mehr Umsatz einbringen oder dir leichten neue Interessenten ins System spülen.

Vieles von dem ist richtig und auch sehr gut. Doch alles zu seiner Zeit und auf dem richtigen Fundament.

Lass dich von den Informationen hier einfach inspirieren und schau, ob diese 3 Tage das passende Seminar oder Bootcamp für dich sind. Und wenn ja, dann melde dich bei mir und wir sprechen direkt miteinander. Versprochen, du hast keinen "Vorbereiter" dazwischen.

Es geht bei mir nicht um Masse, sondern um Klasse.



MARKEN
ERKENNT
MAN DARAN,
DASS MAN
SIE ERKENNT.



SCHLANGENOTTO

Die Umgebung, in der du lernst und Wachstum ermöglichst ist sehr wichtig. Von daher will ich dir ein paar Eindrücke zeigen. Doch über diese hinaus ist es die Community, die ein Bootcamp wie dieses mit zu dem macht, was es am Ende ist.

Und genau das ist der Grund dafür, dass sich niemand einfach so anmelden kann zum Markenaufbau-Bootcamp. Zwingend erforderlich ist das Vorgespräch zwischen uns beiden.

Wir prüfen nicht nur, ob dieses Seminar dir weiterhelfen und dich weiterentwickeln kann, sondern auch, ob die Umgebung und das Lernumfeld das Richtige für dich ist. Ich möchte, dass die Investition für dich passt.



Vorstellungsrunden sind für mich tabu. Mich haben sie schon immer genervt.

Wir machen es absichtlich anders. Wir lernen uns beim Wandern in der Natur kennen und legen auf der Hütte den Grundstein für alles was kommt.



Wir treffen uns in kleinen Runden. Es braucht ein individuelles Vorgehen für echten Fortschritt.

Es gibt kein Wachstum nach dem Gießkannen-Prinzip. Jeder Teilnehmer will und muss gehört werden. Was dies konkret bedeutet, wirst du vor Ort erleben.



Raum für Dialog ist ausreichend vorhanden.

Klar ist der Wissenstransfer wichtig und das Drumherum auch. Doch willst du doch auch neue Kontakte knüpfen und neue Leute kennenlernen. Ich Sorge für die entsprechende Zusammenstellung.

DIE THEMEN DIE DIR WEITERHELFFEN.

MARKE

POSITIONIERUNG

THEMENSTERN

SEMANTIK

PRODUKTE

SYSTEM

ZIELGRUPPEN

MARKETING

ORGANISATION

TEAM



Darum geht es in diesem Bootcamp.

SCHLANGENOTTO

Regelmäßiger Austausch und Perspektivwechsel.

Meetingräume sind ok für gewisse Dinge. Manche Punkte auf unserer Agenda erfordern andere Settings. Die nehmen wir ein und schauen, dass wir die Gedanken fließen lassen..



Es braucht eine gewisse Grundenergie und das entsprechende Mindset.

Die Teilnehmer sind interessiert und gehen voller Energie in die Tage.. Dabei hilft uns das exakt richtige Morgenprogramm à la SOLEMON.



Die Details machen im Markenaufbau oftmals den entscheidenden Unterschied.

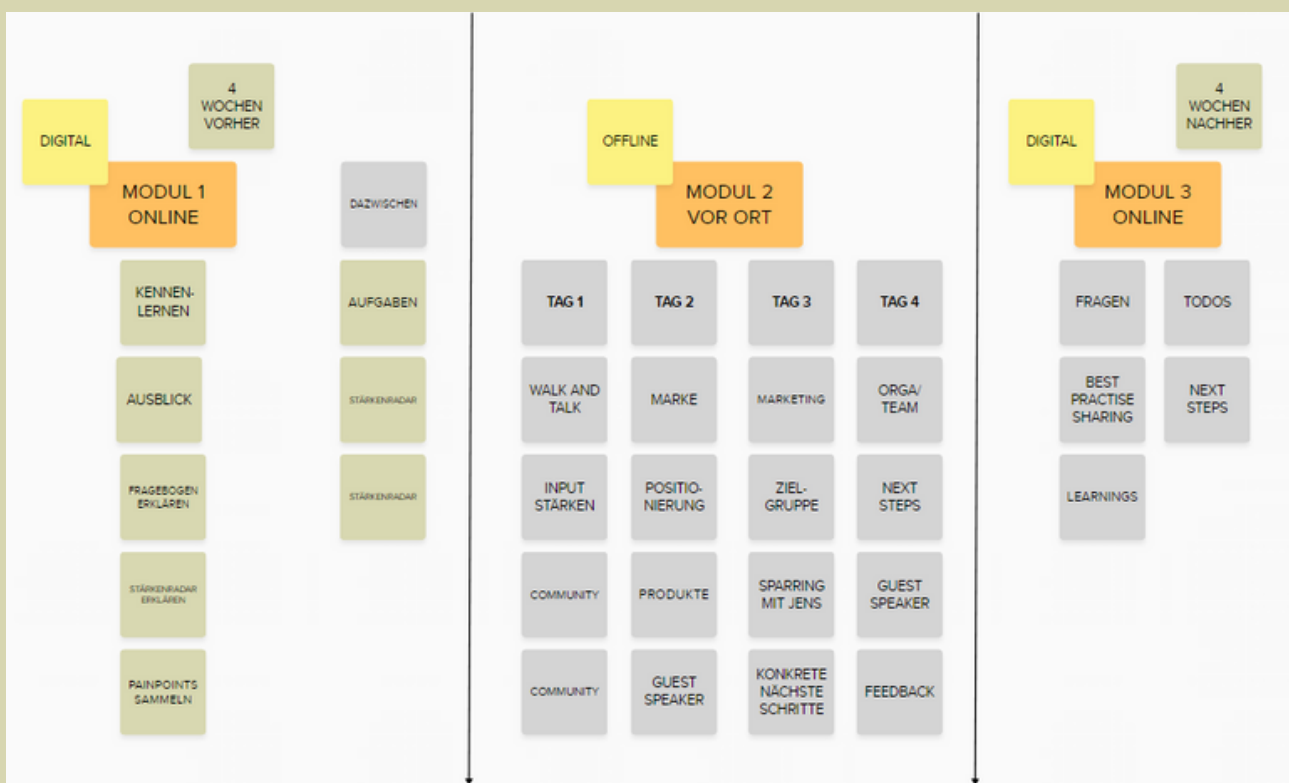
Wir wollen für dich eine entsprechend abgrenzbare Markenpositionierung finden. Dein Kopf wird auf Hochtouren laufen und die Community dich sicher challengen.



Seminare oder Bootcamps sollen und können kleine Meisterwerke sein, die exakt den Rahmen schaffen, den es braucht, damit du dich auf das Wesentliche konzentrieren kannst. Auf den Aufbau deiner Marke.

Aus diesem Grunde sind wir in Reit im Winkl. Abseits von irgendwelchen Störungen haben wir den Kopf, die Energie und den Platz, um dich und deine Marke in den Vordergrund zu stellen.

DIE 3 MODULE DES BOOTCAMPS



MODUL 1

4 Wochen vorher lernen wir uns per Zoom-Call kennen und hier wirst du bereits erste kleine Impulse und sicher auch vorbereitende To Dos erhalten.

Deine Markenaufbau-Reise beginnt.

MODUL 2

Die Tage in Reit im Winkel werden es in sich haben. Bootcamp-Atmosphäre pur.

Lernen, wachsen, austauschen, challengen, erleben und Spaß haben.

Der Hauptteil deiner Reise mit "uns".

MODUL 3

Der Nebel hat sich gelegt und du bist wieder zur Ruhe gekommen, hast allerdings noch einiges an Arbeit vor der Brust.

Und evtl. auch einige Fragen. Diese klären wir 4 Wochen nach unserem Event.

DIE SPECIAL GUESTS

3 Tage Schlangenotto hören ist zwar ganz nett, doch wir haben weitere Profis ihres Fachs an Bord.



Francisco Medina
Schauspieler/Coach

Francisco ist ein beeindruckender Mensch und ein grandioser Schauspieler mit einer tollen Historie. Ich selbst habe mich vor einigen Jahren von ihm coachen lassen.



Sebastian Wittmann
Co-Founder StärkenEffekt

Für mich ist Sebastian ein Vordenker der Stärkenorientierung und gleichzeitig wohl einer der besten Coachs, die ich kenne. Ihn muss du einfach erleben. Punkt.



Manuel Debus
Visual Designer

Manuel ist nur nicht ein Meister seines Fachs im Bereich der Fotografie, sondern mit seiner Qualität, dich ins "rechte Licht" zu setzen, genau der Ratgeber, den du an dieser Stelle im Markenaufbau brauchst.

FEEDBACKS



Markenaufbau mit Freude und Leichtigkeit. Herzlichen Dank lieber Jens für 2 wundervolle Tage in einer coolen Lokation. Neben deinem fundierten Expertenwissen, hilfreichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wertvollen Inputs zu gezielten Fragen betreffend meiner eigenen Marke und spannenden Gastvorträgen, gab ´s ganz viel Lachen, gute Gespräche und viel Zeit für Bewegung und Regeneration. Markenaufbau braucht Zeit, es passiert nicht über Nacht. Das erwähnst du in regelmäßigen Abständen. Nicht nur das hebt dich von vielen anderen Anbietern positiv ab. Ich kann dieses Seminar jedem empfehlen, der ernsthaft daran interessiert ist, eine Marke mit viel Freude von Grund auf aufzubauen.

-Catrine Wilhelm



Mit ein paar Tagen Abstand vom Bootcamp möchte ich dir danken. Du hast ein Talent, viele relevante **Themen in Struktur zu bringen** – auf den Punkt zu formulieren und dann zum nächsten zu gehen. All das in einer Form, die ich mag.

Bei mir formt sich das dann erst etwas später – noch dazu, weil bei mir das Radl schon in Schwung gekommen ist. Und dabei waren deine Beispiele und Tools absolut richtige Impulse zum Weiterarbeiten. Und mehr brauche ich oft nicht zum Start – Impulse und Austausch genau in der Form.

-noch (!) inoffiziell



Mein Hirn hat ordentlich Futter bekommen. Es ist für mich immer ein gutes Zeichen, wenn ich früh um fünf aufwache und zig neue Ideen im Kopf habe. Und genau das ist passiert.

Und die Gruppe war ein Traum. Danke!

-Sebastian Wittmann

SCHLANGENOTTO

ABOUT ME

Seit gefühlt 50 Jahren bin ich als jemand aktiv, der Menschen begleitet, Unternehmen und Marken aufbaut.

Auf diesem Weg habe ich so einige Dinge erlebt. Schöne und richtig geniale Dinge.

Marken, die ich im Aufbau begleiten und selbst gründen durfte, findest du hier aufgeführt.



STÄRKENEFFEKT

AGENT
CS
Wir übernehmen!

seel
SUPERIOR
EXPERIENCES.
EXCEPTIONAL
LIFESTYLES.

WIRKUNG.media

WIRKUNG.digital


GESUNDHEITSWELT

MOMENTUM MEDINA

CHRISTIAN
BISCHOFF


The Growing
Business Company


ERFOLGISCH®
by Claudia Racké


SOMIESE

SCHLANGENOTTO

Ich freue mich, wenn wir uns
kennenlernen und am 10. März
2024 in Reit im Winkl sehen.

**Melde dich gerne bei mir und wir sprechen über dich und dein Vorhaben und schauen, ob
du die oder der Richtige für dieses Bootcamp bist.**

mail@jens-schlangenotto.com
0049 179 6665500

Alle relevanten Informationen für das Markenaufbau-Bootcamp findest du auf meiner
[Website](#) oder auf dieser separaten [Informationsseite](#).

Vielen Dank an dieser Stelle für dein Interesse.

